

TEMA 43

LA PROMOCION DE LA IGUALDAD: GENERO E IDENTIDAD SOCIAL.DISCRIMINACION Y SEXISMO.

MARCO LEGISLATIVO ESTATAL Y AUTONOMICO Y POLITICAS DE IGUALDAD.

PROGRAMAS Y ACCIONES POSITIVAS ENCAMINADAS A LA CONSECUION DE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES: ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO DE ESTEREOTIPOS DE GENERO.

INTRODUCCION CONCEPTOS	Construcción Social del Genero	Sexo	Es el conjunto de características biológicas que divide a la especie humana en hembras y machos en función principalmente de los genitales y los órganos reproductivos
		Género	Es un conjunto de normas sociales y de comportamientos, los gustos y las características que cada cultura, sociedad, lugar o país considera adecuadas para cada uno de los sexos, para niñas y mujeres por un lado, y para niños y hombres por otro.
			Esta profundamente arraigado en costumbres y normas sociales informales.
			Hace referencia a las ideas preconcebidas que tenemos de lo que debe ser una mujer o un hombre. Con frecuencia se interpretan erróneamente como “naturales” o debidas a motivos biológicos.
			Al sexo femenino se le atribuye el genero y el rol femenino y al sexo masculino el genero y el rol masculino.
			No es algo fijo, sino que cambia con las épocas y según la sociedad
		El sistema sexo-genero	Este sistema asigna unos roles, papeles sociales, expectativas, modos de comportamiento, espacios y profesiones en función del sexo asignado al nacer a cada persona.
			Muchos comportamientos que se repiten acaban por parecer “naturales, propios y biológicos” de mujeres y hombres (“Mujeres sensibles, hombres fuertes”)
			A través de este sistema vamos adquiriendo lo que será nuestra identidad de genero según los modelos de nuestra cultura, por lo que varían de una sociedad a otra y en las diferentes épocas
		Los Roles tradicionales de genero	El Rol es un papel que desarrollan las personas en un contexto concreto (rol de jefe, de hermana mayor, de madre, de padre etc.)
			Los Roles de género son las Tareas o Papeles Sociales que se atribuyen a priori a los hombres y mujeres sin tener en cuenta sus capacidades o intereses individuales, por lo que no es una distribución natural, es decir no viene definida por la naturaleza
			Estos roles sin darnos cuenta, condicionan nuestro comportamiento
			Existen dos roles tradicionales de género: • ROL TRADICIONAL DE LAS MUJERES O REPRODUCTIVO: asociado al cuidado de los niños, la familia, las personas mayores o con

INTRODUCCION CONCEPTOS	Construcción Social del Genero	Los Roles tradicionales de genero	discapacidad, tareas del hogar, lo que implica una situación de dependencia económica • ROL TRADICIONAL DE LOS HOMBRES O ROL PRODUCTIVO: asociado al empleo, el control económico, el poder, la participación política, etc.
			Cada vez mas mujeres desempeñan los dos roles, lo que se define como DOBLE ROL y da lugar a las dobles jornadas de trabajo, el remunerado y el trabajo en el hogar.
			La forma de comportarnos es algo aprendido mediante la llamada SOCIALIZACION DIFERENCIAL en función del género (masculino-femenino)
			Así mismo, el <i>refuerzo diferencial</i> hace referencia a aquellas situaciones en las que un mismo comportamiento es valorado por el entorno social de forma diferente, muchas veces antagónica, según sea protagonizado por un niño o una niña. Por ejemplo, maquillarse.
			Esta socialización diferenciada condiciona y limita las potencialidades de los seres humanos al estimular, desincentivar e incluso prohibir ciertos comportamientos por el mero hecho de tener un sexo u otro
			Los agentes de esta socialización diferencial son: • Familia • Sistema educativo ○ Curriculum oculto: conjunto de normas, costumbres, creencias, lenguajes, símbolos que se manifiestan en la estructura y el funcionamiento de una institución. Es una fuente de aprendizaje que se produce sin explicitarse formalmente ni con la intención de hacerlo, pero que influye en los miembros de la institución ○ Curriculum explico: conjunto de estudios y practicas destinados a que los alumnos desarrollen sus capacidades. Herramienta escolar visible • Grupo de iguales • Medios de comunicación
			El lenguaje que empleamos
		Los Estereotipos de genero	Un ESTEREOTIPO es una idea preconcebida o generalizada sobre algo o alguien.
		Imaginario Social	Los estereotipos de género son Creencias generalizadas de lo que la sociedad considera que es lo mas adecuado que hagan o piensen las mujeres o los hombres. Es el conjunto de ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres, es nuestro Imaginario Social con el que nacemos,

INTRODUCCION CONCEPTOS	Construcción Social del Genero		vivimos y actuamos. Se llama también, Cosmovisión de Género, lo cual afecta negativamente la vida de las mujeres, por la desigualdad y la injusticia en las relaciones de poder entre mujeres y hombres
		Equidad de genero	La equidad de género significa que se da un trato diferenciado a mujeres y hombres con el fin de compensar el desequilibrio histórico y social que impide a las mujeres participar activamente y de la misma manera que los hombres en el desarrollo de sus sociedades
		Patriarcado	Sociedad que se estructura en torno a un poder publico y privado de los hombres, siendo todo lo masculino lo mejor valorado
		Androcentrismo	Visión del mundo que sitúa los hombres en el centro de todo y como elemento de referencia.
		Machismo	Actitud de prepotencia de los hombres respecto a las mujeres. Comportamientos, formas de pensar y comentarios que infravaloran a las mujeres.
		Micromachismo	Son las expresiones más encubiertas, invisibles, que sólo con el análisis profundo pueden ser descubiertas. Según Bonino (1994), se encuentran presentes inclusive en personas que se catalogan “sensibilizadas, concientizadas”, tanto en hombres como en mujeres. Para poder conocer y desconstruir la masculinidad tradicional y hegemónica, es necesario e imprescindible un conocimiento profundo de estas expresiones.
LA PROMOCION DE LA IGUALDAD: GENERO E IDENTIDAD SOCIAL	Genero	Definición	El concepto fue acuñado en la psicología por dos investigadores: Stoller y Money investigadores en la indagación de las disfunciones sexuales. La pregunta que ellos se formularon se vinculó al hecho de que habiendo las mismas disfunciones (por ejemplo, hermafroditismo) en los sujetos, cada uno definía su identidad de manera diferente. De ese modo, descubren que la asunción de las identidades de mujer u hombre, en los casos estudiados, dependía más de las formas en que los individuos habían sido socializados y de la identidad asignada por los padres que de los datos biológicos u hormonales. De esa manera proponen una distinción conceptual y sostienen que hay una diferencia entre sexo y género. El primero apunta a los rasgos fisiológicos y biológicos de ser macho o hembra, y el segundo a la construcción social de las diferencias sexuales (lo femenino y lo masculino). Así, el sexo se hereda y el género se adquiere a través del aprendizaje cultural. En 1955 Money, cuya contribución en los estudios de género fue enorme, acuñó también el término “papel de género”; sin embargo, el término no se popularizó hasta la década de los setenta, cuando sería promovido por el movimiento feminista, cuyo

LA PROMOCION DE LA IGUALDAD: GENERO E IDENTIDAD SOCIAL	Género	Definición	objetivo general es el establecimiento de derechos iguales entre hombres y mujeres Este concepto de género será también recuperado por las otras ciencias sociales, las cuales comenzarán a reelaborarlo y a dotarlo de nuevos contenidos. Así es como en Antropología, Gayle Rubin dirá que las relaciones entre sexo y género, conforman un "sistema que varía de sociedad en sociedad", estableciendo que el lugar de la opresión de las mujeres y de las minorías sexuales está en lo que ella denomina el sistema sexo/género. Cada sociedad poseería un sistema sexo/género particular, es decir, un conjunto de arreglos por los cuales una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana.
	Identidad de genero	¿Qué se entiende por identidad de género?	La identidad de género es la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la experimenta profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de técnicas médicas, quirúrgicas o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales. Tanto la identidad personal como la identidad de género son representaciones simbólicas de subjetividades que van desarrollándose a lo largo del ciclo vital pero manteniendo una base que se construye en los primeros años de vida. Guidano y Liotti (1983) señalan tres etapas básicas en la adquisición de la identidad personal o autoconocimiento, que se dan en interacción con el debido desarrollo cognitivo del ser humano, y que se pueden hacer extensibles al desarrollo de la identidad de género: <u>A) Primera infancia y edad preescolar (2 años y medio hasta los 5):</u> se consolidan los cimientos de la identidad personal. El niño o la niña de 2 años, a partir de sus sensaciones (mundo interno) y del conocimiento de los otros (mundo externo) empieza a distinguir su yo del resto y adquiere la conciencia primigenia de la individualidad. Las personas significativas de su entorno, especialmente progenitores, le ayudan a adquirir la idea de género y llegar a comprender que es un rasgo invariable de la persona, que no se limita a peinados o vestidos. Se es niño o se es niña de forma permanente.

LA PROMOCION DE LA IGUALDAD: GENERO E IDENTIDAD SOCIAL	Identidad de genero	¿Qué se entiende por identidad de género?	B) Segunda infancia -niñez- hasta la pubertad: en principio hay una rigidez en la idea de género. Se aprenden contenidos nuevos que no han de confundirse porque la conducta de género describe exclusivamente al miembro del grupo (masculino o femenino), no puede intercambiarse y transgredir así las normas de género. En este período la identidad de género es un problema esencial que exige un gran esfuerzo, lo que explica que puedan observarse claramente diferencias entre niños y niñas. Así el niño es especialmente presionado para adaptarse a los cánones de la masculinidad y no entrar en el ámbito opuesto, lo femenino. En cambio a la niña se le permiten actitudes masculinas sin que se ponga en duda su feminidad según lo esperado. La etapa concluye alcanzándose una mayor flexibilidad en la idea de género, junto con una mayor apertura hacia la realidad. C) Adolescencia (hasta los 18 años): siendo la adolescencia uno de los períodos más difíciles del ciclo vital, al exigir una readaptación de la persona a su entorno, consecuente a la difícil transformación física que conlleva la pubertad biológica, supone además la adquisición de una identidad personal determinante para el futuro adulto (Erikson la describía como la primera crisis de identidad de la vida). Es una etapa de rebeldía y búsqueda del sí mismo, de autoconocimiento y conocimiento de los demás, con el inicio de las relaciones afectivas con el sexo opuesto y la necesidad de un espacio vital propio, junto con una progresiva desvinculación de los lazos familiares.
		Adquisición y desarrollo de la identidad de genero	El proceso de adquisición se estructura a lo largo de unas etapas: asignación del género, discriminación del género, identificación de género y flexibilidad de género (Sánchez, 1996). A lo largo de cada una se concede un gran peso a la transmisión de los estereotipos de género por medio de los agentes socializadores. A) Asignación de género La asignación se inicia en el momento en que se asigna un sexo, es decir, al nacer (e incluso antes, en la etapa de desarrollo fetal). La asignación del sexo, hombre vs. mujer, era tradicionalmente resultado exclusivo del examen de los genitales externos en el momento de nacer. En función de dicho examen se asignaba un sexo y, automáticamente, el individuo quedaba adscrito a un género, masculino o femenino. Es evidente que

LA PROMOCION DE LA IGUALDAD: GENERO E IDENTIDAD SOCIAL	Identidad de genero	Adquisición y desarrollo de la identidad de genero	el género no forma parte de nuestra dotación biológica y, aún así, su asignación a nuestra propia identidad es casi innata. Lo primero que se pregunta al conocer un bebé es su sexo y, a partir de ahí, se le atribuyen unas características estereotipadas, muchas veces falsas, acordes con el género. <u>B. Discriminación de género</u> A partir de la asignación del sexo y el género, la sociedad va a encargarse de transmitir al nuevo individuo los contenidos e informaciones correspondientes a su género; va a ser, así, tipificado, siendo necesario para ello consolidar una identidad de género que dote de experiencias, simbolismos y significados propios. La sociedad posee un conjunto de expectativas preestablecidas respecto a la conducta de sus miembros, y ejerce presión para asegurar que el desarrollo y evolución de un niño sea distinto al de una niña Money y Ehrarhdt (1972) destacaron la existencia de un período crítico en la construcción de la identidad de género, comprendido entre la adquisición del lenguaje y aproximadamente los 4 años, durante el cual se están asentando las bases de la identidad de género. Se aprende entonces a discriminar el género, pero a modo de etiquetaje. Eso significa que ya saben cuál es su sexo/género si se les pregunta, y saben cuál es el de las otras personas, aunque no supone todavía comprender qué es el género, puesto que se basan en indicios externos tales como la ropa, el cabello o el maquillaje, y según varíen éstos entenderán que también varía el género de las personas. Sin embargo en este período se ejercitan conductas asociadas al rol de género correspondiente; especialmente en el ámbito de los juegos donde se observa una tendencia a segregarse por sexos (Sánchez, 1996), mayor en los niños debido a que, a lo largo de todo el proceso de socialización, son más presionados a desarrollar una correcta identidad de género en términos de masculinidad <u>C. Identificación de género</u> Durante esta etapa, hacia los 5 o 6 años se logra lo que Kohlberg (1966) denominara constancia de género, al comprender que el sexo/género es algo invariable a lo largo del tiempo o de las situaciones, y que no depende por tanto de aspectos externos a la persona tales como el vestido.
---	--------------------------------	---	---

LA PROMOCION DE LA IGUALDAD: GENERO E IDENTIDAD SOCIAL	Identidad de genero	Adquisición y desarrollo de la identidad de genero	Este período coincide con el establecimiento de la identidad personal, el conocimiento y sentido psicológico del sí mismo pero como masculino, femenino o ambos. Si en la etapa anterior empezaban a percibirse los estereotipos de género, en la presente van entendiéndose y aprendiendo. La discriminación de conductas basadas en masculino vs. femenino obliga a una identificación con una de ambas posibilidades y un rechazo infantil de la otra: autoconocimiento de sí mismo y autovaloración positiva (con discriminación de «lo otro», lo diferente, como peor). Kohlberg ya destacó la importancia de este aspecto, el tender a valorar positivamente como mejor lo propio, lo acorde con el yo. Al contrario de lo que sucede en la siguiente etapa, ahora se observa una rigidez extrema en la forma de entender el género (lo que hacen los niños no lo hacen las niñas, y viceversa, incluso cuando hay informaciones que lo contradicen y que, en consecuencia, deben ser negadas). <u>D. Flexibilidad de género</u> Esta fase (que transcurre entre los 7 y los 11 años) se caracteriza porque se llega a entender que los contenidos de masculinidad vs. feminidad aprendidos y con los que el niño o la niña se identifican no son normas de comportamiento (actitudes, preferencias, rasgos de personalidad...) inmodificables; que esos dos ámbitos dicotómicos aprendidos a través del estereotipo de género no son inquebrantables, aunque se entienda como más adaptativo no transgredir los ámbitos respectivos. Esto es especialmente cierto para los chicos que siguen recibiendo una presión mayor para conformarse al modelo masculino; La adolescencia, período que cronológicamente sucede al de la flexibilidad de género, supondrá una nueva búsqueda de la identidad de género, nutrida ahora por una mayor capacidad cognitiva y nuevos conocimientos del mundo y del sí mismo, que implican el descubrimiento de la sexualidad, la importancia de las relaciones interpersonales y la afectividad y el progresivo abandono de la familia como núcleo de referencia exclusivo.
		Transmisión de la identidad de género	Todo el proceso de adquisición y consolidación de la identidad de género se establece a lo largo del proceso de socialización, a través de estereotipos, roles, y la consecuente construcción subjetiva que cada persona realiza de las informaciones de género, dándoles un contenido psicológico propio. La transmisión de tales informaciones se sustenta en los agentes socializadores: